

digi-mobile

Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών σε «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών και υπολογιστές-ταμπλέτες (tablet-pc)

Σχέδιο προς δημόσια διαβούλευση

1. Εισαγωγή

Το 2010 χαρακτηρίστηκε σε παγκόσμιο επίπεδο από μια άνευ προηγουμένου ανάπτυξη της χρήσης «έξυπνων» συσκευών κινητών επικοινωνιών (smartphones). Για πρώτη φορά, οι πωλήσεις smartphones ξεπέρασαν τις πωλήσεις προσωπικών υπολογιστών, προλαβαίνοντας τις σχετικές προβλέψεις κατά 3 περίπου έτη. Στη διεθνή αγορά, οι «έξυπνες» συσκευές εκτιμάται ότι θα ανέλθουν από 225 εκατομμύρια το 2008 σε περισσότερα από 1.8 δισεκατομμύρια το 2013, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης που ξεπερνά το 50%.

Παράλληλα με την επέκταση της χρήσης τους, οι νέες συσκευές κινητών επικοινωνιών προσφέρουν εξαιρετικά μεγάλες και νέες δυνατότητες, όπως χαρακτηριστικά:

- την πρόσβαση στο Internet και σε ψηφιακές υπηρεσίες πρακτικά από οπουδήποτε,
- τη διάθεση σημαντικά εμπλουτισμένων ψηφιακών υπηρεσιών που λαμβάνουν υπόψη το γεωγραφικό στίγμα (geo-location services, localised services),
- τη δυνατότητα αμφίδρομης ανταλλαγής δεδομένων όχι μόνο μέσω κειμένου, αλλά και φωτογραφιών, βίντεο και ήχου,
- τη δυνατότητα για διαρκή σύνδεση των χρηστών σε ψηφιακές υπηρεσίες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης (“always-on” user engagement),
- την σχεδόν αυστηρά προσωπική χρήση της συσκευής (σε αντίθεση με τους κοινούς υπολογιστές) γεγονός που επιτρέπει ακόμη περισσότερο προσωποποιημένες υπηρεσίες, βασισμένες στις προτιμήσεις των χρηστών,
- δυνατότητες για ασφαλείς online συναλλαγές,
- τη χρήση πρόσθετων περιφερειακών μικρού μεγέθους, που επεκτείνουν περαιτέρω την αξιοποίηση των συσκευών, καθιστώντας τα μικρά κινητά συστήματα Point-of-Sales κλπ.

Λόγω των παραπάνω, οι «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών έδωσαν σημαντική ώθηση και στο «ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω κινητών» (mobile commerce) που εξελίσσεται με αντίστοιχα υψηλούς ρυθμούς. Το 2009, οι ηλεκτρονικές πληρωμές μέσω παρόμοιων συσκευών ξεπέρασαν τα 37 δισεκατομμύρια δολάρια, προερχόμενες από 351 εκατ. χρήστες παγκοσμίως. Έως το 2014, εκτιμάται ότι ο σχετικός όγκος συναλλαγών μέσω smartphones θα ξεπεράσει τα 1,1 τρισεκατομμύρια δολάρια, προερχόμενος από μια εξαιρετικά διευρυμένη βάση χρηστών που θα φθάνει το 1 δισεκατομμύριο χρήστες.

Τα παραπάνω μεγέθη, καταδεικνύουν την πολύ μεγάλη δυναμική που έχουν αποκτήσει οι «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών σε παγκόσμιο επίπεδο, και οι οποίες αποτελούν πλέον τις πιο δυναμικές πλατφόρμες επιχειρηματικής επέκτασης και δραστηριοποίησης. Η Gartner εκτιμά ότι λαμβάνοντας υπόψη μόνο το έτος 2011, η παγκόσμια αγορά εφαρμογών, διαφημίσεων κλπ. σε έξυπνες κινητές συσκευές, θα αγγίξει τα 15 δισεκατομμύρια δολάρια. Η Mason Analysis εκτιμά περαιτέρω, ότι έως το 2015 το 95% του συνολικού όγκου «κυκλοφορίας» στα δίκτυα κινητών επικοινωνιών, θα αντιπροσωπεύουν τα ψηφιακά δεδομένα.

Η κατάσταση στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα, η χρήση των συσκευών κινητής επικοινωνίας κάθε τύπου, παρουσιάζει υψηλά ποσοστά διείσδυσης στον πληθυσμό. Το ποσοστό πληθυσμιακής κάλυψης από δίκτυα κινητών επικοινωνιών αγγίζει το 100% ενώ το ποσοστό του πληθυσμού που κάνει χρήση κινητών φθάνει το 82%. Οι ενεργές συνδέσεις κινητής επικοινωνίας φθάνουν σε 125% επί του πληθυσμού, έναντι 122% στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Είναι χαρακτηριστικό, ότι στην Ελλάδα το 50% των εξερχόμενων λεπτών ομιλίας γίνεται πλέον από κινητές συσκευές.

Παρ' όλη αυτή τη δυναμική, υπάρχει πολύ σημαντική υστέρηση στην αξιοποίηση των «έξυπνων» συσκευών κινητής επικοινωνίας για την πρόσβαση στο Διαδίκτυο και σε καινοτόμες ψηφιακές εφαρμογές, τόσο από τους πολίτες όσο και από τις ελληνικές επιχειρήσεις. Σύμφωνα με την ΕΕΤΤ, κατά το 4^ο τρίμηνο του 2010 ο αριθμός των ενεργών συνδρομητών κινητών επικοινωνιών τρίτης γενιάς (3G) δεν μεταβλήθηκε, παραμένοντας στα επίπεδα των 2.786.000. Εντούτοις, παρά τη διαθεσιμότητα σύνδεσης 3G, η αξιοποίηση και ιδιαιτέρως η χρήση καινοτόμων εφαρμογών παραμένει χαμηλή. Σύμφωνα με έρευνα της Merrill Lynch, η χαμηλή αξιοποίηση των «έξυπνων» συσκευών κινητής επικοινωνίας για την πρόσβαση σε καινοτόμες εφαρμογές και στο Διαδίκτυο αντανακλάται και στο χαμηλό

ποσοστό των εσόδων των ελληνικών παρόχων, που αφορούν δεδομένα. Πιο συγκεκριμένα στην Ευρώπη, στις αρχές του 2010 τα έσοδα των παρόχων από δεδομένα ανήλθαν σε 26% των συνολικών εσόδων, έναντι 16% το 2006. Στην Ελλάδα το αντίστοιχο ποσοστό είναι πολύ χαμηλότερο και κυμαίνεται μεταξύ 10%-13,5%. Χωρίς στη συμπερίληψη των SMS, η ICAP και το ΟΠΑ σε πρόσφατη έρευνά τους τοποθετούν το μερίδιο από δεδομένα σε 7,1% των εσόδων των παρόχων, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2010.

Υψηλή προστιθέμενη αξία των καινοτόμων εφαρμογών σε κινητά

Παρά τη σημαντική διείσδυση της κινητής τηλεφωνίας, η ψηφιακή υστέρηση στην αξιοποίηση του Διαδικτύου και καινοτόμων ψηφιακών εφαρμογών μέσω έξυπνων συσκευών είναι έκδηλη. Η εγχώρια ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών σε συσκευές κινητής επικοινωνίας από τις ελληνικές επιχειρήσεις βρίσκεται σε χαμηλά επίπεδα. Ο όγκος ηλεκτρονικού εμπορίου που προέρχεται από έξυπνες συσκευές δεν έχει μετρηθεί ως αξιόλογος σε καμία διαθέσιμη επίσημη έρευνα, ενώ απουσιάζουν εφαρμογές διεθνούς βεληνεκούς που να έχουν προσελκύσει αξιόλογο αριθμητικά κοινό-χρήστες. Σημαντικός ανασχετικός παράγοντας είναι μεταξύ άλλων και η έλλειψη επαρκούς πλαισίου για την υποστήριξη της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, που θα μπορούσε να αξιοποιηθεί από εφαρμογές παρόμοιων συσκευών.

Η αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών επί κινητών, θα μπορούσε να προσφέρει στις ελληνικές επιχειρήσεις την πρόσβαση σε νέα κοινά στόχους, ακόμη και εκτός συνόρων. Επιπρόσθετα, ο αυξανόμενος χρόνος χρήσης κινητών συσκευών, έναντι άλλων παραδοσιακών μέσων όπως η τηλεόραση, αυξάνει και τις δυνατότητες των έξυπνων συσκευών ως μέσου προβολής και ενεργοποίησης των χρηστών.

Ο ΙΟΒΕ σε πρόσφατη μελέτη του στα τέλη του 2010, εκτίμησε ότι η ουσιαστική αξιοποίηση των έξυπνων συσκευών και των εφαρμογών τους από τις ελληνικές επιχειρήσεις, θα προκαλέσει εξοικονόμηση πόρων 3 δισεκατομμυρίων ευρώ στη ελληνική οικονομία το έτος 2020. Σωρευτικά δε, αν οι επιχειρήσεις αξιοποιήσουν τις έξυπνες συσκευές επικοινωνιών με τρόπο αποδοτικό, από σήμερα μέχρι το 2020 η ελληνική οικονομία θα ωφεληθεί συνολικά από μείωση κόστους €23,7 δις ευρώ. Οι δε Έλληνες πολίτες θα μπορούν να εξοικονομούν το 2020, 234 ώρες κατ' έτος ο καθένας αν υιοθετήσουν κάποιες από τις συνηθέστερες εφαρμογές και τις αξιοποιήσουν παραγωγικά.

2. Σκοπός της Δράσης

Υπό τις παραπάνω συνθήκες, η δράση «**Ενίσχυση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών σε «έξυπνες» συσκευές κινητών επικοινωνιών και υπολογιστές-ταμπλέτες (tablet-pc)**» (συνοπτικά **digi-mobile**) στοχεύει στην ενίσχυση των μικρών και μεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς τουρισμού, πολιτισμού, εστίασης, χονδρικού εμπορίου, υγείας, ψυχαγωγίας, περιβάλλοντος, μεταφορών και μεταφορικών δραστηριοτήτων (logistics), υπηρεσιών γενικότερα, καθώς και πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών, προκειμένου να αξιοποιήσουν τη διεθνή δυναμική και να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέα κοινά-στόχους, παρέχοντας νέες ψηφιακές δυνατότητες και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, μέσω smartphones.

Η δράση **digi-mobile** αποσκοπεί στην ενίσχυση της αξιοποίησης καινοτόμων εφαρμογών επί συσκευών κινητών επικοινωνιών και tablet-pc, για υφιστάμενες επιχειρήσεις από τους παραπάνω τομείς και κλάδους, που λειτουργούν εντός της Ελληνικής Επικράτειας και δεν εμπίπτουν στις εξαιρέσεις του Κανονισμού De Minimis.

Στόχος της δράσης είναι να εξασφαλίσει στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, στις ενισχυόμενες επιχειρήσεις:

- Μείωση του κόστους λειτουργίας και βελτίωση της παραγωγικότητας, με αξιοποίηση εφαρμογών επί «έξυπνων» συσκευών κινητών επικοινωνιών, που διευκολύνουν την κινητικότητα (mobility) των εργαζόμενων και επιτρέπουν την άμεση πρόσβαση και αξιοποίηση εταιρικών δεδομένων από οπουδήποτε.
- Συνθήκες ολοκληρωμένης προσέγγισης υφιστάμενων πελατών και νέων κοινών, με αξιοποίηση των δυνατοτήτων των «έξυπνων» συσκευών κινητών επικοινωνιών και των tablet-pc για την παροχή προσωποποιημένης-στοχευμένης πληροφόρησης.
- Ευκαιρίες εξωστρεφούς ανάπτυξης και βελτίωσης των πωλήσεων και των παρεχόμενων υπηρεσιών, αξιοποιώντας έξυπνες κινητές συσκευές.

Επιπλέον της σημαντικής προστιθέμενης αξίας για τις ελληνικές επιχειρήσεις, η δράση εκτιμάται ότι θα ενεργοποιήσει σε σημαντικό βαθμό και το εγχώριο επιστημονικό δυναμικό, σε έναν τομέα υψηλής ανάπτυξης και προστιθέμενης αξίας, στην αιχμή της ψηφιακής οικονομίας.

3. Καθεστώς ενίσχυσης της δράσης

Η δράση «digi-mobile» εντάσσεται σε μία ευρύτερη κατηγορία πρωτοβουλιών του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» και συγκεκριμένα του Άξονα Προτεραιότητας 1: Βελτίωση της Παραγωγικότητας με Αξιοποίηση των ΤΠΕ και ειδικότερα στον Ειδικό Στόχο 1.1: Προώθηση χρήσης ΤΠΕ σε επιχειρήσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση», που υποστηρίζουν την προώθηση της χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ) κυρίως στον ιδιωτικό τομέα. Η δράση ενισχύει ελληνικές επιχειρήσεις, αξιοποιώντας πόρους του ΕΣΠΑ 2007-2013 (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και Εθνικοί Πόροι) και υλοποιείται βάσει του κανονισμού Ε.Ε. 1998/2006 της Επιτροπής της 15ης Δεκεμβρίου 2006, για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας.

Ως εκ τούτου, επιλέξιμοι για ενίσχυση φορείς στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης είναι μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις με τους περιορισμούς της Παραγράφου 6 πιο κάτω.

4. Καινοτόμες εφαρμογές που ενισχύονται

Οι δικαιούχοι των ενισχύσεων που θα επιλεγούν, θα λάβουν επιχορήγηση για την ανάπτυξη, την απόκτηση και την αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών ψηφιακών υπηρεσιών μέσω smartphones (native mobile apps/ web mobile apps ή και web mobile portals), που θα είναι είτε τύπου B2C (Επιχείρηση προς Καταναλωτή) είτε τύπου B2B (Επιχείρηση προς Επιχείρηση). Οι υπηρεσίες αυτές θα πρέπει να αξιοποιούν τεχνολογίες αιχμής και καινοτόμες εφαρμογές επί «έξυπνων» συσκευών κινητών επικοινωνιών και υπολογιστών-ταμπλετών (tablet-pc) και να διατίθενται μέσω συνδρομητικού μοντέλου «Λογισμικού με τη μορφή Υπηρεσίας» (Software-as-a-Service).

Οι εφαρμογές που ενισχύονται θα πρέπει να «κατεβαίνουν» και να λειτουργούν στη συσκευή κινητής επικοινωνίας (να είναι “downloadable”), και να μπορούν να λειτουργούν είτε offline, είτε αξιοποιώντας web δεδομένα. Εναλλακτικά, επιτρέπεται η ανάπτυξη mobile portals εφόσον όμως:

- α. παρέχουν ολοκληρωμένο περιβάλλον εργασίας που υποχρεωτικά αναγνωρίζει τον τύπο/ λειτουργικό σύστημα της συσκευής κινητής επικοινωνίας και προσαρμόζεται στα χαρακτηριστικά της,
- β. παρέχουν πλήρη λειτουργικότητα, αντίστοιχη με τα υφιστάμενα web portals της δικαιούχου επιχείρησης, και
- γ. επιτρέπουν διάδραση με το χρήστη των συσκευών κινητών επικοινωνιών και δεν περιορίζονται σε μονόδρομη προώθηση πληροφοριών.

Ενδεικτικά, οι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας δύνανται να αφορούν σε διαφορετικά θεματικά αντικείμενα και τομείς όπως Υγεία, Επιχειρηματικότητα, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Ψυχαγωγία, Τουρισμός, Πολιτισμός, Μεταφορές, Εστίαση. Ενθαρρύνεται η ανάπτυξη υπηρεσιών για διείσδυση σε εξειδικευμένες αγορές.

Ενδεικτικά παραδείγματα τέτοιων υπηρεσιών περιλαμβάνουν (ο κατάλογος των είναι ενδεικτικός και θα οριστικοποιηθεί μετά το πέρας της δημόσιας διαβούλευσης):

- εφαρμογές που επιτρέπουν σε μετακινούμενα στελέχη της επιχείρησης (mobile workers) τη διαρκή πρόσβαση σε επιχειρησιακά δεδομένα (έλεγχος αποθήκης, πρόσβαση σε ενδοεταιρικά συστήματα διαχείρισης πελατών, πωλήσεων, ERP κλπ.)
- καινοτόμες υπηρεσίες προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών προς τους πελάτες, μέσω συσκευών κινητών επικοινωνιών
- καινοτόμες εφαρμογές που προωθούν ή παρέχουν υπηρεσίες και προϊόντα, αξιοποιώντας το γεωγραφικό στίγμα του χρήστη (location based services) και υπηρεσίες destination management
- εφαρμογές και υπηρεσίες για την online επισκόπηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, την παροχή προσωποποιημένης πληροφόρησης, τη διαχείριση ραντεβού από την πλευρά των πελατών, την προσωποποιημένη ενημέρωση αναφορικά με την πρόοδο των παρεχόμενων υπηρεσιών, την πρόσβαση σε φάκελο του πελάτη, τη διαχείριση του πελατολογίου κλπ.
- υπηρεσίες εικονικής ξενάγησης με αξιοποίηση συσκευών κινητών επικοινωνιών
- υπηρεσίες ηλεκτρονικών πληρωμών
- υπηρεσίες επιλογής και ηλεκτρονικών κρατήσεων και ηλεκτρονικών πληρωμών για επιχειρήσεις ενοικίασεως αυτοκινήτων, θέατρα, κινηματογράφους, επιχειρήσεις παραγωγής θεαμάτων και ψυχαγωγίας κλπ.

- εφαρμογές για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που αφορούν σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος (guides), παραγγελιοληψία room-service, κρατήσεις, στοχευμένη ενημέρωση, προσφορές (κουπόνια, διαγωνισμοί, κλπ) και εκδηλώσεις.
- εφαρμογές για διάθεση τουριστικών υπηρεσιών και οργάνωσης ταξιδιών μέσω smartphones και την πληρωμή και κράτηση θέσεων
- εφαρμογές για την παρακολούθηση και διαχείριση στόλου οχημάτων, την κλήση ή κράτηση θέσεων σε ταξί, λεωφορεία κλπ.
- εφαρμογές και οποιοδήποτε είδους συστήματα παραγγελιοληψίας μέσω κινητού για πελάτες ταχυφαγείων, delivery κλπ. καθώς και εφαρμογές εστιατορίων εστιασμένες στους πελάτες, με στοχευμένη ενημέρωση σχετικά με διαθέσιμα μενού, προσφορές, κρατήσεις, συστήματα επιβράβευσης πελατών μέσω mobile coupons. Να σημειωθεί πως οι εφαρμογές που θα αναπτυχθούν στη συγκεκριμένη κατηγορία αφορούν στους πελάτες που βρίσκονται αποκλειστικά εκτός των καταστημάτων και δεν αφορούν σε ηλεκτρονικές συσκευές παραγγελιοληψίας που χρησιμοποιούνται εντός του καταστήματος εστίασης.
- εφαρμογές για εταιρείες που προσφέρουν οποιασδήποτε μορφής service (πχ συνεργεία αυτοκινήτων, εταιρείες service συσκευών, κλπ) για την online προσωποποιημένη παρακολούθηση της πορείας των εργασιών προσφορές, κλπ

Οι ψηφιακές υπηρεσίες που θα επιλεγούν, θα πρέπει απαραίτητως να υλοποιηθούν σε δύο τουλάχιστον εναλλακτικές πλατφόρμες εφαρμογών έξυπνων συσκευών (ενδεικτικά τουλάχιστον δύο μεταξύ των Nokia Symbian, Google Android, Apple iOS, RIM BlackBerry OS, Microsoft Windows Phone, Linux, Palm/HP's WebOS, Samsung Bada, Nokia Maemo and MeeGo) και να είναι δυνατόν να εγκατασταθούν στη συσκευή (να είναι "downloadable").

Οι ενισχυόμενες επιχειρήσεις θα μπορούν να επιλέγουν μεταξύ δύο εναλλακτικών Ενεργειών E(1) και E(2), που θα περιλαμβάνουν διαφορετικά επίπεδα υλοποίησης εφαρμογών και υπηρεσιών.

5. Επιλέξιμες Δαπάνες

Οι Κατηγορίες Δαπανών (Κ.Δ.) που είναι επιλέξιμες για χρηματοδότηση στο πλαίσιο της δράσης, είναι οι ακόλουθες:

- Κ.Δ. (1): «Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού και Λογισμικού με τη μορφή υπηρεσίας (Software as a Service)» - 70% έως 90%
- Κ.Δ. (2): «Υπηρεσίες» - 10% έως 30%

6. Επιλέξιμες επιχειρήσεις

Προτάσεις μπορούν να υποβάλλουν μεμονωμένες υφιστάμενες επιχειρήσεις (όχι ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών), ιδιωτικού δικαίου, που δραστηριοποιούνται νόμιμα στην Ελληνική επικράτεια, η οποίες έχουν ολοκληρώσει μια τουλάχιστον διαχειριστική χρήση, μέχρι την ημερομηνία υποβολής της πρότασής της για υπαγωγή στη Δράση. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να απασχολούν κατά την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση κατ' ελάχιστον έναν (1) εργαζόμενο (1 Ετήσια Μονάδα Εργασίας) και κατά μέγιστο είκοσι (20) εργαζόμενους (20 Ετήσιες Μονάδες Εργασίας) με σχέση εξηρημένης εργασίας, ιδιωτικού δικαίου, επιπλέον του/των επιχειρηματία/ων, του/των μετόχου/ων του/των εταίρου/ων.

7. Διαδικασία επιλογής επενδυτικών σχεδίων

Οι προτάσεις που θα υποβληθούν στο πλαίσιο της δράσης, θα αξιολογηθούν με αυτόματο τρόπο, με διαδικασία first-in first-served που θα εξειδικευθεί περαιτέρω.

8. Χρόνος υλοποίησης

Οι προτάσεις θα πρέπει να ολοκληρωθούν το αργότερο εντός πέντε (5) μηνών από την έναρξη στη δράση.

9. Συνολικά Οικονομικά Στοιχεία της Δράσης

Ο συνολικός προϋπολογισμός Δημόσιας Δαπάνης που θα διατεθεί μέσω της παρούσας δράσης με σκοπό την ενίσχυση επιχειρήσεων για την υλοποίηση επενδύσεων ανέρχεται στα €15.000.000. Το μεγαλύτερο ποσοστό του προϋπολογισμού θα κατανεμηθεί στις οκτώ Περιφέρειες του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση», ήτοι την Ανατολική Μακεδονία-Θράκη, την Ήπειρο, τη Θεσσαλία, τα Ιόνια Νησιά, τη Δυτική Ελλάδα, την Πελοπόννησο, το Βόρειο Αιγαίο και την Κρήτη.

Το μέγιστο ύψος των προτάσεων (δημόσια δαπάνη και ιδιωτική συμμετοχή) θα αντιστοιχεί σε ένα από δύο εναλλακτικά ύψη προϋπολογισμού, ήτοι €2.500 Ευρώ και €5.000 Ευρώ, ως εξής:

α) προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού έως €2.500 αφορούν στην ανάπτυξη ή διαμόρφωση web mobile portal, με περιβάλλον εργασίας προσαρμοσμένο στις συσκευές, πλήρη λειτουργικότητα και υποχρεωτικώς δυνατότητα διάδρασης με το χρήστη, για την παροχή προσωποποιημένων υπηρεσιών

β) προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού έως €5.000 αφορούν στην ανάπτυξη εφαρμογών που «κατεβαίνουν» στη συσκευή κινητής επικοινωνίας (native mobile apps/ web mobile apps)

Το συνολικό ποσοστό ενίσχυσης κάθε επενδυτικού σχεδίου δεν θα ξεπερνά το 70% του συνολικού προϋπολογισμού της προτεινόμενης επένδυσης και σε καμία περίπτωση δεν θα ξεπερνά τις €3.500 ευρώ.

Για την υλοποίηση της δράσης, θα καταρτισθεί και θα αξιοποιηθεί κατάλογος (short-list) προμηθευτών, βάσει κριτηρίων δραστηριοποίησης στον τομέα της ανάπτυξης εφαρμογών και υπηρεσιών επί συσκευών κινητών επικοινωνιών. Ο κατάλογος θα εμπλουτίζεται διαρκώς.